

องค์กรเอกชน ที่เข้าง่ายต้องชำระค่าลิขสิทธิ์ สำหรับ Brand Identity มีดังนี้

1. บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
2. บริษัทชั้นนำที่ใช้งบประมาณด้านสื่อประชาสัมพันธ์เป็นจำนวนมาก
3. บริษัทที่มีทุนจดทะเบียนสูง
4. บริษัทที่มี brand ย่อย
5. Brand ข้ามชาติ
6. สถาบันการศึกษา